

Comunicato Stampa 15/07/19

## De Cecco Linea Gluten Free:

### affidata a Nt Food la distribuzione esclusiva per il Canale Specializzato

De Cecco firma la prima linea di pasta gluten free premium,  
13 referenze in pack 100% riciclabile,  
e si affida a Nt Food, realtà storica nel settore del senza glutine e lattosio,  
per la distribuzione nel Canale Specializzato

Terzo player mondiale nel mercato della pasta e prima azienda in Italia per crescita a valore (Nielsen Market\*Track AT 28/06/2020 Canale GDO), con un parco acquirenti pari al 48% delle famiglie italiane (Nielsen CPS AT 19/04/2020 Totale Italia pasta di semola), **De Cecco firma la prima linea di pasta gluten free premium e debutta nel Canale Specializzato**, affidando la distribuzione in esclusiva sul territorio nazionale a una realtà storica del Free from food. Si tratta di **Nt Food, azienda toscana divenuta un riferimento nell'ambito delle intolleranze e della corretta alimentazione.**

L'accordo tra le due aziende prevede la distribuzione di tutti i prodotti della **linea Pasta De Cecco Gluten free** sul canale specializzato. E' una gamma premium, che nasce da ingredienti ricercati e ricchi di preziosi nutrienti e unisce gusto, leggerezza e consistenza, sempre al dente.

Realizzata con un impasto a vapore e rigorosamente trafilata al bronzo, **la pasta Gluten free De Cecco presenta tre linee di prodotto per un totale di 13 referenze.** La gamma 100% cereale è realizzata con riso integrale, mais, sorgo e teff. A questa si affianca la gamma con Piselli e quella con Lenticchie Rosse, con ingredienti comuni a base di mais, riso, grano saraceno, ceci e quinoa. Gli gnocchi di patate fresche completano il portafoglio prodotti Gluten Free De Cecco.

*“Portiamo sulle tavole degli italiani un prodotto innovativo, caratterizzato dall'alta qualità delle materie prime e dal processo di produzione”, ha dichiarato **Carlo Aquilano, Direttore Commerciale De Cecco** - “La linea Gluten Free De Cecco ha una gamma ampia e segmentata, capace di soddisfare le varie richieste dei consumatori e con un obiettivo sfidante, quello di fornire una soluzione unica a tutta la famiglia con una offerta in grado di mantenere fede ai cardini qualitativi di De Cecco in fatto di gusto e tenuta in cottura. Consideriamo strategica la partnership con Nt Food sul canale specializzato, in quanto azienda storica nel mondo del senza glutine e operatore credibile con un'importante considerazione nel segmento premium delle categorie da essa presidiate”.*

*“E' un piacere e una soddisfazione poter portare sul canale specializzato un brand di valore come De Cecco, una vera garanzia di qualità in fatto di pasta. – ha dichiarato **Enrico Andrea Cecchi, Direttore Commerciale e Marketing di Nt Food** - “Metteremo a disposizione di De Cecco tutto il nostro know-how commerciale e siamo certi che, da questa partnership, possano scaturire importanti sinergie, rafforzate dall'unione di valori di marca affini in termini di qualità di prodotto, innovazione, affidabilità.”*

---

**Per maggiori informazioni**  
**Ufficio Stampa**  
**Nt Food Spa – Altopascio (Lu)**  
[fsavigni@gmail.com](mailto:fsavigni@gmail.com)